



GrandVision verkrijgt een 30%-belang in de Zwitserse optieketen Visilab

Vandaag hebben GrandVision, een 100% dochter van HAL Holding N.V., en de aandeelhouders van Visilab een overeenkomst getekend om hun Zwitserse optiekretailactiviteiten te combineren. GrandVision verkrijgt een 30%-belang in Visilab tegen inbreng van haar zes Zwitserse GrandOptical stores en een betaling in contanten. Verwacht wordt dat de transactie op 30 april 2007 wordt afgerond.

In Zwitserland exploiteert Visilab 52 winkels onder het Visilab merk en 17 winkels onder het Kochoptik merk. De gecombineerde netto-omzet van Visilab en GrandOptical Zwitserland bedroeg over 2006 ongeveer € 80 million.

HAL Holding N.V.

4 april, 2007